

ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА об участнике конкурса и продукте инновационной деятельности

1. Информация об образовательной организации – участнике конкурса.
193318, Санкт-Петербург, улица Коллонтай, дом 4, корпус 2

1.1. Полное наименование образовательной организации.
Государственное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
детский сад № 35 Невского района Санкт-Петербурга

1.2. Фамилия, имя, отчество руководителя образовательной организации.
Архипова Елена Алексеевна

1.3. Телефон образовательной организации тел. 246-99-43

1.4. Адрес официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (с указанием адреса страницы, на которой размещена информация о продукте инновационной деятельности)

<http://35.dou.spb.ru>

<http://35.dou.spb.ru/innovatsii-kachestvo-i-kreativnye-resheniya>

1.6. Информация о форме инновационной деятельности образовательной организации, в результате которой создан продукт, предъявляемый на конкурс:

ГБДОУ № 35 является ОУ-флагманом районного проекта «Пространство инноваций» Программы развития системы образования Невского района Санкт-Петербурга на 2020-2024 годы «От инновационных решений к опережающему развитию».

В Продукте представлено системное решение актуальной задачи по формированию осознанной готовности педагогов к созданию и применению инновационных продуктов в процессе обучения, воспитания и развития дошкольников на основе предложенных знаний и практических решений.

2. Информация о продукте инновационной деятельности.

Относится к группе организационно-управленческих инноваций, так как алгоритм работы опирается на реализацию основных функций управления (планирование, проектирование, анализ, контроль, регулирование и т.д.) и включает целенаправленную организацию процесса по развитию компактности педагогов, усвоению ими приемов разработки, непосредственного практического внедрения инноваций в образовательный процесс, а также осуществления самоанализа и рефлексии результатов, презентации и продвижения продуктов.

Продукт с точки зрения улучшающей инновации, предлагает новый подход к управлению деятельностью на основе применения информационно-коммуникационных технологий и креативных решений, что создает положительные изменения в отношении педагогов к инновациям: не только за счет получения точных и понятных знаний, но и удобного доступа к ним, практического освоения приемов анализа и синтеза, повышения профессионального мастерства, на основе поддержки коллег и администрации, формирует культуру инновационного развития коллектива учреждения.

Он представляет собой комплекс продуктивных решений, дополняющих систему целенаправленного развития инновационной деятельности в образовательных организациях Санкт-Петербурга, так как содержит готовые к работе инструменты и механизмы (раздел 2 и 3), ответы на актуальные теоретические и практические вопросы по теме (разделы 1 и 3).

Продукт структурирован таким образом, что поможет руководителю учреждения организовать, вести и контролировать инновационную деятельность, вовлечь в нее коллектив и осуществить «первые шаги» в этом направлении, а также содержит ИОП и материалы, которые могут быть рекомендованы родителям обучающихся с целью не только познакомиться с приемами работы педагогов, но и самостоятельно применить предложенные игры, способствуя развитию дошкольников (раздел 2 – 3.).

2.1. Наименование продукта инновационной деятельности: ОИР «Инновации: качество и креативные решения»

2.2. Автор(ы) продукта инновационной деятельности (фамилия, имя, отчество (при наличии), место работы, должность).

Архипова Е. А., заведующая ГБДОУ № 35

Дмитриева С.В., старший воспитатель – отв: snezhanna-23@mail.ru, 89110060169

Долматова Л.А., старший воспитатель

Залукаева М.Д., старший воспитатель

Нефедова И.Г., воспитатель

2.3. Форма продукта инновационной деятельности (программа, учебно-методическое пособие, методические рекомендации, электронный образовательный ресурс и т.п.).

Продукт представляет собой *образовательный интегрируемый ресурс (ОИР)*, который изменяется посредством обновлений и добавлений, изъятий, замен, перемещения текста, данных, страниц и т. п., не опубликованных отдельно, а объединённых с существующим виртуальным пространством (сайтом ГБДОУ № 35), что отражает следующий результат – новое единое целое (ГОСТ Р 7.0.100– 2018 пункт 3.3.5).

Теоретические аспекты вопросов инноваций в образовании представлены в авторском пособии «Секреты инноваций», которое размещено в разделе «Методический». Оно послужило точкой отсчета и основой для создания Продукта и активно используется при проведении внутриорганизационных и районных мероприятий.

2.4. Номинация Конкурса, для участия в которой представляется конкурсная работа *(отметка делается только в одном из представленных полей)*

2.4.1	«Инновации в области обучения»	
2.4.2	«Инновации в области воспитания»	
2.4.3	«Инновации в области работы с одаренными детьми»	
2.4.4	«Инновации в области инклюзивного и специального образования»	
2.4.5	«Инновации в управлении образовательной организацией»	+
2.4.6	«Инновации в образовании взрослых»	
2.4.7	«Цифровая среда образовательной организации»	

3. Описание продукта инновационной деятельности.

Цифровое пространство включает структурированные электронные документы и материалы по трем разделам, доступные по гиперссылкам. В методическом разделе (1) представлена информация в логике внутриорганизационного обучения: от общей теории (пособие «Секреты инноваций» к освоению частных практик. Все элементы ресурса логически взаимосвязаны и объединены Программой с пояснениями и четким описанием алгоритмов работы. В тематическом плане каждая тема сопровождается ссылками на дополнительные материалы для повышения эффективности процесса. Например, к дополнительным материалам по каждой теме, указанным в тематическом плане Программы обучения, доступны индивидуальные методические рекомендации (МР) с четкими указаниями организационной формы и описанием особенностей работы на занятии, практические задания (ПЗ) по рассматриваемым вопросам, включающие творческие задания, а также презентации в инфографике (ИММ) по сути изучаемой проблемы. Причем, для удобства переход оформлен гиперссылками, сокращающими время и операции доступа к документам.

В пособии «Секреты инноваций» по гиперссылкам из содержания доступны теория и актуальные концепции, в том числе – в сфере инноваций в образовании. Также описаны креативные приемы (ТРИЗ, ТРСМ и др.), которые легко применимы для решения затруднительных ситуаций и разработки инновационных образовательных продуктов (ИОП).

В практическом разделе (2) предусмотрена возможность изучения и применения на практике, реализованных ИОП (победителей и лауреатов различных конкурсов) двух

уровней: управленческого и практико-педагогического. Они отражают принципы управления и преемственности в направлении совершенствования качества образования.

В информационном разделе (3) представлены материалы, расширяющие познавательные границы в сфере креативных решений.

Продукт полностью готов к внедрению в практику, легко доступен, удобен, понятен и прост в применении, обладает высокой степенью вариативности. Он характеризуется минимальной степенью рисков и не требует никаких финансовых затрат.

3.1. Основная идея продукта инновационной деятельности

Отражена в цели создания ОИР: сделать процесс инновационного развития ключевым правилом и нормой деятельности в ОУ как осмысленное и рациональное изменение, включая стиль деятельности педагогов и специалистов в логике повышения качества дошкольного образования на основе эффективного управления. Так как функционирование учреждения в режиме развития может быть осуществлено только через освоение нововведений, расширение инновационного движения, создание и применение ИОП, представления их на независимую экспертизу и распространение опыта. Продукт обеспечивает процесс четкими механизмами и инструментами деятельностного принятия педагогами и освоения ими навыков создания, применения и распространения новшеств в сфере образования дошкольников.

3.2. Обоснование отнесения продукта инновационной деятельности к выбранной номинации.

Продукт отражает управленческое кредо авторов: целенаправленное управление инновационной деятельностью в ОУ объединяет всех участников образовательного процесса, развивает ценностно-смысловые и личностно-нравственные ориентиры, формирует убежденность в верности предпринимаемых действий, углубляет знания и совершенствует практику, расширяет опыт, который приобретается в сфере разработки, осуществления, представления и продвижения идей инноватики в ОУ. Кроме того, такой подход позволяет развивать особые компетенции не только педагогов, но и управленцев ОУ, применяемые в содержательном и организационном управлении качеством образования.

3.3. Обоснование инновационного характера продукта инновационной деятельности, включая аналоговый анализ, содержащий перечень материалов (продуктов), аналогичных продукту инновационной деятельности (например, по названию, смыслу, ключевым словам, содержанию и т.н.), сопоставление найденных аналогов с продуктом инновационной деятельности, выводы (с указанием отличий продукта инновационной деятельности от аналогов).

Аналоговый поиск показал наличие ресурсов, размещающих продукты инновационных конкурсов, отдельных педагогических разработок. Теория доступна в научных статьях, пособиях и учебниках.

Новизну продукта (ОИР) определяет в содержательном плане: системно-комплексный подход (от теории через практику к опыту) с опорой на авторский методический инструментарий (раздела 1) и реализованные авторские ИОП двух уровней (управленческого и педагогического) в разделе 2, а также освещению в авторских пособиях 1) теоретических вопросов сути и содержания явления, 2) диагностики в логике развивающего оценивания и 3) подходов к креативному и проектному обучению.

Техническую специфику продукта отражает продуманные гиперссылки на взаимосвязанные материалы и интерактивные содержания представленных авторских пособий. Такой подход повышает продуктивность работы с ОИР и его востребованность.

Общественное признание практики применения продукта, получено в ходе реализации районных инновационных проектов в качестве ОУ-флагмана, в рамках наставничества, внутриорганизационного обучения коллектива, в работе стажировочной площадки, распространения опыта при организации и проведении различных мероприятий на базе организации.

Его реализация способствует решению актуальной педагогической проблемы «развития инновационного поведения педагогов». целенаправленно преобразуя активность сотрудников ОУ в заявленном направлении, что также отражает позитивный ответ на современные образовательные вызовы.

Эффективность доказана активным участием педагогов в инновационном движении, что благоприятно влияет на улучшение качества дошкольного образования. Награды и иные достижения организации: 1) Всероссийских: «Лучшие детские сады России» 2020г; «Воспитать человека» 2021г; «Воспитатели России» 2022г; 2) городских: «Диссеминация передового педагогического опыта...» 2022г и 2023г.; 3) районных: ИОП 2017г, 2022г, 2023г. Лауреат 2021г; «Мир в твоих руках» (Гран-при): 2017г, 2022г.; «Калейдоскоп профессий», 2023г, «Петербургская весна», 2023г; разработок «Знания с доставкой на дом», 2023г; «Пространство новых идей», 2022г; «ВебПеликан-2019»; «Покорители вселенной», 2021г; «Лидер в образовании» 2019г., 2023г (лауреат).

3.4. Описание эффектов, которые получены от внедрения продукта инновационной деятельности, и их корреляции с национальными целями и стратегическими задачами развития образования в Российской Федерации.

Продукт содержит примеры успешных ИОП ГБДОУ № 35 Невского района Санкт-Петербурга для аналогового освоения инноваций (оптимизирует затраты времени и сил на поиск информации по проблеме; позволяют учиться на конкретных примерах по аналогии).

3.5. Технология внедрения продукта инновационной деятельности, в том числе описание рисков использования продукта инновационной деятельности, в иных образовательных организациях.

Продукт обладает свойствами оптимальности и достаточности информационного и научно-методического сопровождения; готов к применению, легко скачивается и доступен по ссылке как на сайте ГБДОУ, так и в облачном хранилище. Условия его реализации исключают затраты и минимизируют риски (отсутствует интернет, ограничен доступ к компьютерам). Основной риск – неверная интерпретация информации продукта, которая нейтрализуется готовностью авторского коллектива и творческой группы ГБДОУ к сотрудничеству, возможностью оказывать помощь и предоставлять консультации.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы продукта инновационной деятельности:

согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;

не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;

принимают на себя обязательства, что представленная в заявке участника конкурса информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.

Участники Конкурса

Архипова Е. А

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Дмитриева С.В.

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Долматова Л.А

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Залукаева М.Д.

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Нефедова И.Г.

_____/_____
подпись расшифровка подписи

Руководитель образовательной организации
Архипова Е.А.

_____/_____/_____
подпись расшифровка подписи

Дата _____

6. Прост и удобен в использовании. 7. Применим в любом ОУ 8. Позволяют учиться на конкретных примерах по аналогии	тревожности педагогов. Они раскрывают свои способности (творческие, ораторские, работы в коллективе и на публику).
Слабые стороны	Риски
1. Отсутствие стабильного эмоционально положительного отношения к инновационной деятельности у коллектива или отдельных педагогов. 2. Невозможность применения определенной развивающей технологии отдельным педагогом (или в отдельной группе) из-за болезни или других жизненных обстоятельств, профессионального выгорания или состояния здоровья педагога	1. Недостаточно успешное понимание педагогом теоретической и практической информации при самостоятельном изучении 2. Отсутствие (ограниченность) необходимого технического обеспечения для оформления в цифровом виде 3. Недостаточный уровень мотивации к обучению: внутриорганизационному и самообучению.

Структурированность и логика размещения информации позволяет работать с ними в предложенной Программе внутриорганизационного обучения и темпланом занятий (уже апробированной и зарекомендовавшей себя) последовательности или комбинировать, сокращая или расширяя конкретные мероприятия.

Дополнительные материалы упрощают подготовку и проведение: методические рекомендации к каждому занятию раскрывают предлагаемую форму проведения, содержит сведения о сути процесса и примеры; практические задания и информационно-методические материалы в инфографике развивают мышление, воображение, стимулируют интерес и упрощают процесс обучения.

Для освоения инноваций на практике достаточно открыть раздел 2, ознакомится с предлагаемыми ИОП, апробировать их в работе с дошкольниками или коллективом.

Условия его реализации исключают затраты и минимизируют риски (отсутствует интернет, ограничен доступ к компьютерам). Основной риск – неверная интерпретация информации продукта нейтрализуется готовностью авторского коллектива и творческой группы ГБДОУ к сотрудничеству, оказывать помощь и предоставлять консультации.

Представляя заявку на конкурс, гарантируем, что авторы инновационного продукта:

- согласны с условиями участия в конкурсе результатов инновационной деятельности «Сильные решения»;
 - не претендуют на конфиденциальность представленных материалов;
- принимают на себя обязательства, что представленная в заявке информация не нарушает прав интеллектуальной собственности третьих лиц.



подпись автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись автора/ов продукта инновационной деятельности



подпись автора/ов продукта инновационной деятельности

Архипова Е. А.
расшифровка подписи

Дмитриева С.В.
расшифровка подписи

Долматова Л.А.
расшифровка подписи

Залукаева М.Д.
расшифровка подписи

Нефедова

подпись автора/ов продукта инновационной деятельности

Нефедова И.Г.
расшифровка подписи



подпись руководителя ОУ

Архипова Е.А.
расшифровка подписи

«26» сентября 2024 г.